

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»)

Институт философии

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»

В.Д. Рябичев

(подпись)

«02» июня 2023 года

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОГРАММАМ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ

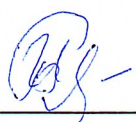
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая
психология

Принято на Ученом Совете
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
«2» июня 2023 г. Протокол № 9

Луганск 2023

Автор: канд. ист. наук, доц. Бодрухина И.Н.

Подпись  «2» апреля 2023 г.

Документ одобрен на заседании кафедры психологии и конфликтологии

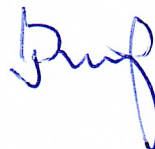
16 апреля 2023г. Протокол № 10.

Документ утвержден на заседании Ученого совета института Философии

21 апреля 2023 г. Протокол № 8.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по научной работе
и инновационной деятельности



Витренко В.А.

Заведующий отделом аспирантуры и
докторантуры



Артемова Ю.А.

1. Информационная карточка программы вступительных экзаменов

Направление подготовки	5.3 – Психология
Направленность (профиль)	5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология
Квалификация	Исследователь. Преподаватель-исследователь
Год приема обучающихся	2023
Реализуемая форма обучения	Очная
Наименование дисциплины	Программа вступительных испытаний по дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология»

2. Цели

Формой вступительного испытания является устный экзамен, цель которого – оценить степень теоретической подготовки поступающего в аспирантуру в области современной психологической теории, его способность ориентироваться в истории психологической литературы, умение теоретически формулировать выражаемую мысль, навыки использования важнейших психологических категорий, владение основами теоретико-психологической методологии в области психологической науки.

3. Задачи

Выявить уровень овладения абитуриентом системой базовых понятий и категорий психологической науки поступающего, и определение степени его готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

4. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Вступительные экзамены по специальной дисциплине суммируют знания поступающего по теории психологической науки, которые были получены абитуриентом в процессе обучения по программам специалиста или магистра.

5. Требования к уровню подготовленности поступающих в аспирантуру

Экзаменационные требования предполагают знакомство поступающего в аспирантуру с общим вузовским курсом психологической теории. Сдающие экзамен должны знать фундаментальные проблемы теории и практики социальной психологии, а также научных школ и направлений в их историческом развитии и владеть представлениями об основных методах их решения; представлять внутреннюю структуру и классификацию

психологического знания; уметь использовать разнообразные источники информации, ориентироваться в мировой и отечественной психологической литературе.

Поступающий должен продемонстрировать умение интерпретировать с теоретико-психологических позиций современные проблемы психологии; применять общетеоретические и специальные искусствоведческие научные методы к решению задач в рамках своей будущей научной деятельности. Проходящий вступительные испытания по специальной дисциплине должен показать наличие способностей к педагогической и научно-исследовательской работе, свободно владеть устной речью.

6. Структура и содержание экзамена

Формой вступительного экзамена является устный экзамен, который проводится по билетам, каждый из которых включает три вопроса: два вопроса экзаменационных билетов и свободное собеседование по теме представленного реферата и будущей диссертационной работы.

В процессе собеседования члены экзаменационной комиссии вправе задавать поступающим дополнительные вопросы по обсуждаемым темам.

7. Требования к реферату.

На экзамен поступающий представляет реферат по социальной психологии, в котором обосновывается тема или направление будущей диссертации, раскрывается ее актуальность, проблематика, дается обзор литературы по теме исследования. Заявленная тема, реферата должна соответствовать направленности образовательной программы – социальной психологии, политической и экономической психологии и профилю кафедры, на которую поступает абитуриент. Реферат должен показать компетентность и заинтересованность абитуриента в данной области психологических исследований, вывить его способности к исследовательской работе.

Реферат готовится в текстовом редакторе Microsoft Word, представляется в распечатанном виде в одном экземпляре в объеме 1 п.л. (23-25 стр.). Правила оформления реферата: формат А4, шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал, левое и правое поля по 2 см., сноски низу страницы. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ РФ 7.0.11-2011.

8. Критерии оценки

Результаты вступительного экзамена оцениваются по четырехбалльной системе.

Оценка «отлично» ставится поступающему, который глубоко и прочно усвоил материал вузовских программ специалиста и магистра, свободно ориентируется в социально-психологической проблематике, хорошо знаком с психологическими методами и методиками и основной исследовательской литературой, исчерпывающе и логически стройно отвечает на поставленные

вопросы, умеет тесно увязывать теорию с практикой. В ходе собеседования абитуриент излагает собственное видение профессиональных проблем с позиций теоретико-психологических и прикладных знаний. Представленная на экзамен научно-исследовательская работа является оригинальной и актуальной, включает корректно сформулированные результаты и выводы. Тема реферата соответствует направленности образовательной программы и является перспективной для дальнейшего научного исследования. В процессе представления реферата абитуриент показывает компетентность в данной области и свою способность к исследовательской работе.

Оценка «хорошо» ставится поступающему, когда он усвоил материал вузовских программ специальной дисциплины, ориентируется в социально-психологической проблематике, последовательно отвечает на поставленные вопросы, использует материал обязательной литературы. При этом экзаменуемый не допускает существенных неточностей в ответах на поставленные вопросы. В ходе свободного собеседования абитуриент демонстрирует способность применения психологических знаний к анализу профессиональных проблем. Представленный реферат является оригинальной и актуальной исследовательской работой, включает корректно сформулированные результаты и выводы. Тема реферата соответствует направленности образовательной программы и является перспективной для дальнейшего научного исследования. В процессе представления реферата абитуриент показывает компетентность в данной области и свою способность к исследовательской работе.

Оценка «удовлетворительно» ставится поступающему, который имеет знания фундаментального минимума основного материала вузовских программ, но допускает неточности, поверхностно ориентируется в основной социально-психологической проблематике, испытывает затруднения при ответах на поставленные вопросы. В ходе свободного собеседования абитуриент с очевидным трудом использует психологические знания в ходе анализа профессиональных проблем. Представленная на экзамен работа является реферативной, но показывает умение абитуриента ориентироваться в научной литературе по избранной теме. В ходе собеседования по реферату абитуриент показывает способность и стремление заниматься исследовательской работой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится поступающему, если он:

- не знает основного материала вузовских программ по специальной дисциплине, допускает существенные ошибки при его изложении, не может ответить на поставленные вопросы;
- представленная на экзамен работа является реферативной, показывает неумение абитуриента ориентироваться в основной научной литературе по избранной теме;
- тема реферата не соответствует направленности образовательной программы и профилю кафедры, на которую поступает абитуриент, реферат имеет аргументированную отрицательную оценку;

- в ходе свободного собеседования абитуриент не может показать свои способности и стремление заниматься исследовательской работой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется поступающему при наличии любого из перечисленных выше условий

9. Программа вступительного экзамена в аспирантуру по социальной психологии, политической и экономической психологии

Данная программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по социальной психологии, политической и экономической психологии.

Вступительный экзамен проводится по систематическому вузовскому курсу «Социальной психологии, политической и экономической психологии»,

включающему знания по следующим разделам: история психологии, научные школы психологии, Программа содержит характеристику основных тем названных разделов, список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного экзамена и примерного перечня вопросов экзамена.

Программа экзамена по социальной психологии, политической и экономической психологии для поступающих в аспирантуру разработана в соответствии с требованиями Министерства образования и науки РФ.

Области исследования и выявления проблем, требующих теоретического осмысления:

1. Историко-психологический анализ предметной области, теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий социальной, политической и экономической психологии. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе.
2. Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций. Психология принятия решений. Психология риска. Совместная деятельность.
3. Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-психологический анализ жизненных ситуаций.
4. Изучение объективных и субъективных факторов эффективного взаимодействия в различных социальных группах; кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.
5. Изучение межличностных отношений: механизмов и феноменов. Доверие

как социально-психологический феномен. Конформность, внушаемость, сплоченность.

6. Исследование типов взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликта и видов конфликтов; путей разрешения конфликтов; исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде.

7. Исследования ролевых и организационных конфликтов: типологии, причин возникновения, способов и механизмов преодоления.

8. Исследование процессов социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов.

9. Изучение эпигенетических детерминант социального познания, общения и поведения.

10. Исследование социального интеллекта. Исследования эмоционального интеллекта.

11. Исследование психологических этапов, механизмов, видов (этническая, гендерная и др.) и институтов социализации, формирования социальной идентичности личности. Социальная психология личности. Личность как субъект общения и взаимодействия. Социальные изменения и личность. Цифровая социализация. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности.

12. Изучение социального влияния. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях.

13. Изучение социально-психологических механизмов заражения, внушения, убеждения, подражания, зависимости.

14. Социальная психология СМИ и рекламы.

15. Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернет-коммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации.

16. Исследования Я-концепции. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности. Цифровая идентичность.

17. Изучение личностных и ситуационных, когнитивных и аффективных детерминант социального поведения; социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде. Диспозиционная регуляция поведения.

18. Изучение массового сознания и поведения. Изучение коллективной и культурной памяти. Изучение межэтнических отношений и взаимодействий; этнических символов, стереотипов, предрассудков; этнического самосознания и этнической идентичности, враждебности и этнофобии.

19. Изучение больших социальных групп, активных методов обучения, групповых тренинговых методов. Изучение социально-психологических и

экономико-психологических характеристик больших социальных групп и социальных страт. Исследования психологических проблем занятости и безработицы.

20. Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.

21. Изучение малых групп, динамики их развития; командообразования.

22. Изучение организационного поведения, экономического поведения, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповых решений, мотивации совместной деятельности. Психология предпринимательской деятельности. Исследования различных видов деловой активности субъектов наемного труда и предпринимательства.

23. Изучение развития организаций: стадий и циклов; организационной культуры; типологии организационных и корпоративных культур: органической, бюрократической, предпринимательской и партиципативной. Исследование организационных изменений. Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инноваций.

24. Изучение удовлетворенности трудом, вовлеченности, приверженности организации, качества деятельности, ролевого и сверхнормативного поведения.

25. Изучение политического поведения; механизмов и факторов включения личности в политику; политическое лидерство и власть.

26. Социальная психология здоровья. Изучение социально-психологических факторов и механизмов их влияния на здоровье; социально-психологических аспектов разработки и реализации профилактических программ в сфере здоровья, оценка их качества (доказательная профилактика).

27. Исследования психологических ресурсов и стратегий совладания с трудными жизненными ситуациями.

28. Изучение аддиктивных видов социального поведения: причин, последствий, способов преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде.

29. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

30. Изучение особенностей общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет-пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

31. Социально-психологические проблемы военной психологии.

32. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

33. Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп (включая изучение социально-психологических механизмов формирования сект, террористических организаций и иных деструктивных явлений). Социодинамические процессы в семье, организациях, благотворительных,

профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах.

Вопросы к экзамену и их краткое содержание.

1. Предмет психологии и его историческая динамика. Сфера исследовательских интересов социальной психологии.
2. Современные направления социально-психологических исследований. Понятие о ситуации. Типология ситуаций. Неопределенные ситуации. Факторы и условия, оказывающие влияние на организацию социально-психологических исследований. Проблемы, возникающие при формулировке задач. Проблема метода.
3. Возникновение и развитие социально-психологического мышления: исторический и методологический аспекты.
4. Социальная психология как наука: определение предмета и методов исследования. Социальная психология в системе других наук.
5. Понятие и виды социальных изменений (трансформации).
6. Методологические проблемы изучения социокультурной динамики.
7. Особенности динамики социально-психологических процессов и явлений.
8. Фундаментальные и прикладные исследования социальной психологии.
9. Фундаментальные и прикладные исследования политической психологии.
10. Фундаментальные и прикладные исследования экономической психологии.
11. Теоретико-методологические основы организации социально-психологических исследований.
12. Выбор объекта социально-психологического исследования. Понятие организации исследования. Предварительное изучение объектов анализа по принципу «компендиума» (соотнесенность понимания относительно общего системообразующего признака): исходные материалы и вероятностные линии их решения.
13. Принципы организации социально-психологического исследования и анализа его результатов. Принципы организации сбора материала. Принцип пилотажного исследования. Принцип комплексного исследования. Принцип компендиума. Принцип «послойного анализа». Принцип анализа связей и построения «корреляционных плеяд».
14. Методы психологических исследований. Метод как способ познания реальности. Поиски научного метода в психологии. Соотношение понятий «методология», «метод», «методика». Классификации методов в психологии (Г. Д. Пирьев, Б. Г. Ананьев, М. С. Роговин и Г. В. Залевский). Общая понятийная (иллюстративная) и сравнительная характеристики основных эмпирических психолого-педагогических методов. Наблюдение. Эксперимент. Опрос. Тестирование. Метод анализа результатов

деятельности. Метод экспертной оценки. Проективные и психосемантические методики.

15. Особенности динамики социально-психологических процессов и явлений. Динамика социальных изменений. Понятие динамики как силы и возможностей. Социальные потенциалы. Анализ тенденций и детерминант. Движения как трата энергии психических потенциалов. Последовательность: процесс-состояние-образование, как основа прослеживания изменений. Конвергентные и дивергентные тенденции в обществе. Контакты и конфликты.

16. Основные проблемы в различных направлениях прикладных исследований и практической социальной психологии.

17. Планирование и организация социально-психологического исследования. Понятие научного исследования. Актуальность психолого-педагогического исследования. Постановка проблемы и определение противоречий психологопедагогического исследования. Этапы организации психолого-педагогического исследования. Сущность психолого-педагогической диагностики. Требования к выборке и диагностическому материалу.

18. Методологические проблемы социально-психологического исследования. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

19. Классификация методов в социальной психологии. Методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контентанализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (достоинства и недостатки лабораторного эксперимента; квазиэксперименты).

20. Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

21. Реализация исследовательского этапа. Обоснование эмпирической программы исследования. Этапы проведения психолого-педагогического исследования. Правила проведения психолого-педагогического исследования. 22. Понятие об измерении в психолого-педагогическом исследовании, его виды. Измерительные шкалы и их характеристика (шкала наименований, шкала порядка, шкала интервалов, шкала отношений). Основные статистические понятия. Показатели эффективности измерительных процедур.

23. Обработка, представление и интерпретация результатов социально-психологического исследования. Анализ выбранных для апробации диагностики) и нормативных данных.

24. Понятие качественных методов. Классификация и тактики качественного исследования. Использование нескольких методик и их сочитаемость. Качественные методы исследования: индивидуальные (глубинное фокусированное интервью, наблюдение) и групповые (групповое фокусированное интервью, фокус-группы, расширенные креативные группы,

группы равных, десантные группы, номинальные группы, брэйисторминг, синектика, дельфигруппы, группы обсуждения без лидера, группы конфликта, сензитивные группы, группы модификации поведения, адаптационные группы).

25. Валидность и достоверность качественных данных. Пути повышения валидности результатов. Надежность качественных данных. Критерии оценки достоверности качественных исследований. Выборка в качественном исследовании. Полнота полученных данных. Соответствие теории и результатов исследования.

26. Предмет фокус группового исследования. Ситуации применения фокус-групп. Процедура и методические приемы фокус-группы. Рекрутирование участников. Критерии отбора респондентов. Количество участников группы. Ограничения на участие в группе.

27. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.

28. Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

29. Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития.

30. Основные направления прикладных социально-психологических исследований. Социальная практика как фактор дальнейшего развития социально-психологических идей. Становление и развитие прикладных исследований в зарубежной и отечественной социальной психологии: история и современное состояние.

31. Соотношение прикладного и научного социально-психологического знания. Возможности и ограничения прикладной социальной психологии. Основные направления прикладных исследований в современной отечественной психологии. Основные проблемы организации и этики прикладного социально-психологического исследования.

32. Социальная психология личности. Социально-психологические представления о личности в зарубежной психологии. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Социальная установка личности. Я-концепция как социально-психологический феномен. Социализация личности. Социальное поведение личности и его регуляция.

33. Психология межличностного взаимодействия. Исследования общения в социальной психологии: структура и функции. Теоретические подходы к исследованию общения в социальной психологии. Невербальные способы общения. Техника общения; практическая ориентация. Психология

межличностного познания. Психология межличностных отношений. Психология межличностного воздействия.

34. Психология малых групп. Понятие и виды малых групп. Структура малой группы. Развитие малой группы. Групповая сплоченность. Взаимодействие индивида и малой группы. Лидерство в малых группах. Социально-психологический подход к исследованию конфликтов.

35. Психология межгрупповых отношений. Основные теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции. Факторы детерминации межгрупповых отношений.

36. Психология больших социальных групп и массовые психические явления. Теоретические проблемы исследования больших социальных групп. Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах.

37. Психология социальных коммуникаций. Теоретические и прикладные модели социальной коммуникации. Виды коммуникации.

38. Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления. Стратегии письменных деловых коммуникаций.

39. Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением.

40. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

41. Механизмы социальной перцепции. Барьеры социальной перцепции.

42. Я-концепция как социально-психологический феномен.

43. Социализация личности. Социальное поведение личности и его регуляция.

44. Психология межличностного познания.

45. Социально-психологический подход к исследованию конфликтов.

46. Место социальной психологии в системе современного гуманитарного знания и ее роль в решении современных проблем человека и общества.

47. Представленность различных психологических школ в современной социальной психологии.

48. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Механизмы, факторы и эффекты межличностного восприятия.

49. Предмет и метод экономической конфликтологии. Основные подходы к понятию «конфликт». Природа социального конфликта. Сущность экономического конфликта. Определение конфликта в экономике и системе управления. Соотношение понятий социального конфликта и конфликта в экономике.

50. Зарождение и становление идей экономической конфликтологии.

51. Экономический кризис как источник конфликтных ситуаций. Внутрисистемный кризис. Классификация видов кризисов. По объекту: фазы воспроизводства, товарные рынки, национальная экономика, регионы, секторы экономики, предприятия. По стадиям: кризисный спад, депрессия, оживление. По глубине дезорганизации: межсистемный, внутрисистемный.

Кризис на макро- и микроуровнях. Виды экономик: «прозрачная», «теневая», «криминальная». Механизмы криминализации социальных отношений.

52. Внешнеэкономические конфликты. Торговые войны. Борьба за экономическое господство. Глобализация социальной, экономической и культурной жизни: основные идеи и подходы. Социальные и культурные последствия глобализации. Конфликтный потенциал экономической глобализации.

53. Межрегиональные, международные и межгосударственные конфликты в экономике и способы их разрешения.

54. Типология, уровни и функциональное назначение конфликтов. Характеристика основных подходов к понятию «социальный конфликт» в политологии, социологии, экономике и психологии.

55. Модели поведения в конфликтных ситуациях и многообразие стилей разрешения экономического конфликта.

56. Особенности структурных и динамических характеристик разных типов экономических конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия экономических конфликтов. Особенности управления экономическими конфликтами.

57. Политические конфликты в истории. Психологические механизмы протекания политических конфликтов.

58. Эмоциональные факторы восприятия друг друга сторонами политического конфликта. Психологические факторы современных политических конфликтов. Точность прогнозирования политических конфликтов. Основные методы прогнозирования политических конфликтов.

59. Политические конфликты в современном обществе. Политический конфликт: причины, возникновения и стадии развития.

60. Пути предупреждения и методы разрешения политических конфликтов.

Список литературы:

1. Социальная психология: учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 616 с.
2. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 622 с.
3. Кузьменко, Г. Н., Отюцкий, Г. П. Философия и методология науки. М.: Юрайт, 2014. – 450 с. [Электронный ресурс] <http://www.biblio-online.ru/>
4. Рузавин, Г. И. Методология научного познания. Учебное пособие. М., Изд.: Юнити-Дана, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/>
5. Кузнецов, И.Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления / И.Н. Кузнецов. - 4-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01697-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229293>
6. 1. Азарнова А.Н. Медиация: искусство примирять. Технология посредничества в урегулировании конфликтов. Руководство / Азарнова Анна Николаевна. - М.: Инфотропик Медиа, 2015. - 583 с.

7. Хесль, Г. Посредничество в разрешении конфликтов: Теория и технология (пер. с нем. Яковлевой Е.): моногр. / Г. Хесль. - Москва: Гостехиздат, 2018. - 144 с.
8. Гулевич, О.А. Социальная психология справедливости /Гулевич, О.А. Социальная психология справедливости – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 284 с.
9. Муранов, Д.О. Проблема малой группы в социальной психологии /Муранов, Д.О. Проблема малой группы в социальной психологии – М.: Лаборатория книги, 2012. – 121 с.
10. Нестик, Т.А. Социальная психология времени /Нестик, Т.А. Социальная психология времени – М.: «Институт психологии РАН», 2014. – 496 с.
11. Психология социального взаимодействия. Учебно-методический комплекс дисциплины для студентов всех форм обучения по направлению подготовки «Психология» (бакалавр). – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 574 с.
12. Семечкин, Н.И. Психология социальных групп /Семечкин, Н.И. Психология социальных групп – Владивосток: ДВГУ, 2014. - 116 с.
13. Социальная психология. Конфликтология. Сборник студенческих работ/ под ред. Г. Ушамирская. – М.: Студенческая наука, 2012. – 1942 с.
14. Узнадзе, Д.Н. Общая психология /Узнадзе, Д.Н. Общая психология – М.: Смысл, 2014. – 413 с.
15. Фурсова, В.В. Социальное неравенство в системе образования: отечественные и зарубежные теории и исследования/ Фурсова, В.В. Социальное неравенство в системе образования: отечественные и зарубежные теории и исследования– М.: Директ-Медиа, 2013. – 323 с.
16. Чернобровкина, С.В. Психология развития и возрастная психология : учебнометодическое пособие / Чернобровкина, С.В. Психология развития и возрастная психология – Омск: Омский Государственный Университет, 2010. – 128 с.
17. Юревич, А.В. Психология социальных явлений /Юревич, А.В. Психология социальных явлений – М.: ИП РАН, 2014. – 312с.
18. Юревич, А.В. Социальная психология научной деятельности /Юревич, А.В. Социальная психология научной деятельности – М.: ИП РАН, 2013. – 406 с.
19. Яголковский, С.Р. Психология инноваций. Подходы, методы, процессы /Яголковский, С.Р. Психология инноваций. Подходы, методы, процессы. – М., 2011. – 237 с.
20. Ярошевский, М.Г., Анциферова Л.И. Развитие и современное состояние зарубежной психологии /Ярошевский, М.Г., Анциферова Л.И. Развитие и современное состояние зарубежной психологии – М.: Москва, 2009. – 294 с.
21. Бетти Эмилио. Герменевтика как общая методология наук о духе /Бетти, Эмилио. Герменевтика как общая методология наук о духе М.: Канон+, РООИ «Реабилитация», 2011. – 144 с.
22. Горслов, Н. А., Круглов, Д. В. Методология научных исследований. М.: Издательство Юрайт, 2015. – [Электронный ресурс] <http://www.biblio-online.ru/>

23. Иванова Т. Б., Козлов А. А., Журавлева Е. А., Назв.: Методология научного исследования (Methodology of Scientific Research). Учебное пособие /Иванова Т. Б – М., Изд.: Российский университет дружбы народов, – 2012г. // <http://biblioclub.ru/>
24. Ермолаев М. Б., Кадамцева Г. Г., Лапшинов С. Б. Эконометрика. Учебное пособие /Ермолаев М. Б. Эконометрика – Изд.: Иваново, Институт бизнеса, информационных технологий и финансов, – 2011г. – 221 с.

**Материально-техническая база, необходимая для приема
вступительного экзамена**

Учебная аудитория для проведения консультационного занятия.

Учебная аудитория для проведения вступительного экзамена, отвечающая санитарно-гигиеническим требованиям к помещениям такого типа.

Учебная мебель в количестве, соответствующем наполняемости группы абитуриентов.

Рабочее место для работы экзаменационной комиссии.