МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
_____ В.Д. Рябичев
«07» 04 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проведению профессионального аттестационного экзамена для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

Пояснительная записка состоит из:
- программы вступительного испытания;
- требований к уровню подготовки поступающих;
- перечня рекомендованной литературы;
- порядка проведения вступительного испытания;
- критериев оценивания

Луганск 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
_____В.Д. Рябичев
«_____»_____ 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проведению профессионального аттестационного экзамена для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

Пояснительная записка состоит из:
- программы вступительного испытания;
- требований к уровню подготовки поступающих;
- перечня рекомендованной литературы;
- порядка проведения вступительного испытания;
- критериев оценивания

Луганск 2025

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного профессионального аттестационного экзамена разработана на основании образовательных программ бакалавриата соответствующего направления подготовки.

Целью проведения вступительного экзамена является проверка уровня знаний, умений и навыков поступающих, необходимых для освоения образовательной программы данного уровня высшего образования.

1 ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

1. 1 История журналистики

Протожурналистика. Начальный этап развития зарубежной журналистики. Зарождение и формирование периодической печати в Западной Европе и Америке в XV–XVIII вв. Зарубежная массовая печать XIX века. Зарубежная печать начала XX века. Зарубежная журналистика в период Первой и Второй мировых войн. Развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в XXI века.

Возникновение русской журналистики. Официальная и научная журналистика XVIII века. Отечественная журналистика первой половины XIX века. Отечественная журналистика второй половины XIX века. Отечественная журнальная и газетная периодика начала XX века. Отечественная журналистика времен Великой Отечественной войны. Советская журналистика. Журналистика Российской Федерации (начало 1990-х-2000-е гг.). Известные журналисты-публицисты. История журналистики Луганщины. Становление журналистики ЛНР. Российская журналистика новейшего времени.

1.2. Основы журналистики

Исторические предпосылки появления журналистики в гражданском обществе. Возникновение журналистики в Европе, РФ, исторические этапы ее становления и развития. Эволюция коммуникации от «традиционных»

СМИ к конвергенции массмедиа. Система и подсистемы массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации и ее составляющие. Виды коммуникации. Определение понятия информации. Требования к информации. Методы анализа информации и массовой коммуникации: контент-анализ, мониторинг, анкетирование, интервьюирование. Понятие медийного (коммуникативного) пространства. Современная медийная мифология. Коммуникативные аспекты PR. Информационные войны и рекламные компании. Манипуляция общественным сознанием, негативные последствия манипулятивных технологий. Понятие медиакультуры. Модернизм и постмодернизм как эпохи медиакультуры. Процессы глобализации медиапространства. Функции журналистских текстов. Гражданская позиция журналиста. Типология жанров журналистики. Жанрообразующие признаки. Информационные жанры (заметка, отчет, интервью, репортаж); методика работы над отдельными текстами и использование технического оборудования. Аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор, рецензия, письмо); специфика их функционирования в СМИ; роль журналиста в повышении эффективности медийных материалов. Художественно-публицистические жанры (очерк, зарисовка, эссе, эпистолярий, фельетон, памфлет, юмореска, анекдот); их особенности и внутрижанровые разновидности; средства резкого изобличения негативных явлений жизни: сатира, гротеск, сарказм, ирония, юмор. Взаимодействие и взаимопереход журналистских жанров на современном этапе. Специфика трансформации жанров в зависимости от сферы СМИ.

1.3. Отдельные сферы СМИ

Печатные и электронные массмедиа, их схожесть и различия. Редакция: ее структура и штатное расписание, функциональные обязанности и специализация журналиста, редакционная коллегия и ее права, планирование и составление бюджета, критерии оценки журналистской работы. Газеты и журналы как периодические издания: типология, содержательная модель, выпуск, макетирование, верстка, техника оформления, принципы

соотношения вербального и визуального ряда, рубрикатор, заголовки, анонсы, лид, обратная связь с читателем. Современное положение телевидения, радио и Интернета как СМИ. Структура государственной телерадиокомпании и радиостанции, изучение теле-, радиоаудитории; формы радиовещания и телевизионного показа, специфические жанры теле- и радиожурналистики, переосмысление «традиционных» жанров. Специфика построения информационного радиосообщения, радиообзора печати, радиодискуссии, журналистского радиорасследования, радиоочерка и т.д. Съемка и монтаж видеоопроса, информационного сюжета, телеочерка. Студийная запись телебеседы, интервью, ток-шоу. Специфика коммуникации в интернет-агентствах: голосование, опрос, комментарий, чат, форум. Развлекательные интернет-издания и распространение масскульта. Построение ленты новостей. Продвижение информационного продукта в медийном поле. Массмедиа и PR. Общая проблематика и структура медийных выступлений в зависимости от сферы СМИ.

1.4. Творческое мастерство журналиста

Объективный факт как основа и цель журналистского творчества. Методы получения и проверки информации в СМИ. Искусство осмысления фактов в журналистике. Публицистика и художественная литература: общее и специфическое. Художественный образ как средоточие идеи, темы, проблемы, стиля. Коммуникативные и эстетические требования к построению текстов разных типов (вербального и аудиовизуального). Этапы работы над журналистским материалом. Функции заголовочного комплекса. Целостность восприятия журналистского произведения реципиентом (получателем). Сюжет. Композиция. Фабула. Конфликт. Авторитет газетчика. Требования к мастерству фотожурналиста. Имидж радио- и телеведущего и его составляющие: единство внешних и внутренних, случайных и существенных черт. Психотехнологии в журналистском общении. Эстетика телевизионного экрана. Драматургия теле- и радиопрограмм. Принципы профессионального языка теле- и радиожурналиста. Творческое использование законов риторики в общении с

аудиторией. Значение неповторимости творческой индивидуальности журналиста. Мастерство в Интернет-общении. Журналистика экстремальных событий.

1.5. Профессиональная этика журналиста

Профессиональные принципы, нормы журналистской этики. Профессиональная этика и профессиональная мораль. Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен. Исторические факторы формирования морали журналистов и ее сущность. Современное состояние СМИ как экономическая и правовая базы для существования морали журналиста. Права и обязанности журналиста. Злоупотребления свободой журналистской деятельности. Охрана чести, достоинства и деловой репутации журналиста. Информация: понятие, виды, особенности. Основные требования, предъявляемые к информации СМИ: точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения. Фейковые новости. Принципы работы с источниками информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, работа с документами. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная и служебная этика. Реализация морали журналистской корпорации в журналистских кодексах. Журналистский корпус и профессиональные объединения. Внутригосударственные и международные организации журналистов.

1.6. Реклама и связи с общественностью

Реклама: определение, сущность, функции, виды. Рекламный текст: содержание и форма, особенности языка рекламных текстов, вербальные и невербальные средства представления информации. Каналы и средства распространения рекламы. Преимущества и недостатки каждого канала. Public Relations: определение, причины возникновения, функции (связь с менеджментом), виды. Родственность рекламных и PR-мер. Специфика деятельности менеджера PR, спичрайтера, имиджмейкера, пресс-секретаря, рекламиста, переговорщика, психотерапевта и др. Значение PR-менеджмента для экономики и политики.

2 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий должен:

знать:

- историю журналистики, понимать ее связи с развитием мировой цивилизации;
- современную теорию коммуникации;
- этапы формирования системы журналистики, ее типологию;
- исторические тенденции развития форм и методов подачи материалов, эволюцию жанров;
- творчество ведущих мастеров публицистики, известных журналистов;
- о месте и роли журналистики в обществе, о правовых и морально-этических принципах журналистской деятельности;
- особенности процесса журналистского творчества, систему ее методов;
- современные информационные и коммуникационные системы;
- специфику выпуска разных типов изданий, подготовки радио- и телепрограмм;
- экономические принципы деятельности средств массовой информации;
- формы экономической деятельности средств массовой информации

уметь:

- получить необходимую информацию о действительности и представить в журналистском произведении адекватную картину этой действительности;
- ориентироваться в тематическом, жанровом, методологическом направлениях в пределах одного газетного номера или одной публикации;
- самостоятельно принимать и защищать решение творческого и технологического характеров и видеть пути их выполнения;
- владеть принципами журналистской этики;
- уместно и целесообразно пользоваться главными законами о печати и информации.

3 ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.
2. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник [Текст] / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2008. – 416 с.
3. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики : Учеб. пособие [Текст] / Е. В. Ахмадулин. – М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Изд. центр «МарТ», 2006. – 273 с.
4. Белова, Л. И. Универсальная журналистика [Текст] / Л. И. Белова. – М. : Аспект Пресс, 2016. – 480 с.
5. Бережная, М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах социальной журналистики [Текст] / М. А. Бережная. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2009. – 330 с.
6. Бурдье, П. О телевидении и журналистике [Текст] / П. Бурдье. Пер. с фр. – М. : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 160 с.
7. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики [Текст] / А. Ю. Быков. – М. : Юрайт, 2014. – 366 с.
8. Быков, А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики: учебник для вузов/ А. Ю. Быков, Е. С., Георгиева, С. А.Михайлов . – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 374 с. – (Высшее образование). – Текст:непосредственный.
9. Виноградов, Е. Л. Технологии оперативной полиграфии [Текст] / Е. Л. Виноградов. – СПб. : Петерб. ин-т печати, 2010. – 310 с.
10. Ворошилов, В. В. Журналистика : Учебник [Текст] / В. В. Ворошилов. – СПБ.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 656 с.
11. Вулф, Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики [Текст] / Т. Вульф. – М. : Амфора, 2008. – 280 с.
12. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации [Текст] / Д. П. Гарда. – СПб. : Питер, 2011. – 285 с.

13. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. [Текст] / Н. А. Голядкина. / Учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2016. – 238 с.

14. Горчева, А. Ю. Корпоративная журналистика [Текст] / А. Ю. Горчева. – М. : Вест-Консалтинг, 2008. – 220 с.

15. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] / А. А. Грабельников. – М. : Изд. «РИП-холдинг», 2003. – 273 с.

16. Давыдова, Н.Г. Сизова Л.В., Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов [Текст] / Г. Г. Давыдова, Л. В. Сизова. – М. : Издательство МГУ, 2008. – 243 с.

17. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям [Текст] / И. М. Дзялошинский. – М., 2012. – 153 с.

18. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и СМИ [Текст] / И.А. Дымова, Г.И. Щербакова. / учебное пособие. – Оренбург : ОГУ, 2012. – 132 с.

19. Есин, Б. И. История русской журналистики XIX в. [Текст] / Б. И. Есин. – М. : Изд-во МГУ, 2008. – В 2 ч.

20. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703–1917) [Текст] / Б. И. Есин. – М. : Флинта: Наука, 2009. – 640 с.

21. Журналистика и конвергенция: как традиционные СМИ становятся мультимедийными [Текст] / под ред. Качкаевой А. Г. – М.: : МГУП, 2010. – 246 с.

22. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика [Текст] / К. А.Зорин. – Красноярск : Сиб. Федер. ун-т, 2016. – 136 с.

23. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] / под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 256 с.

24. Исследования СМИ: методология, подходы, методы [Текст]. – М. : Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ, 2011. – 365 с.

25. История зарубежной журналистики [Текст] / Под ред. С. А. Михайлова. – М. : Юрайт, 2017. – 243 с.

26. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова; рец. А. И. Акопов, В. С. Клобуцкий. – М. : Юнити, 2006. – 216 с.

27. Каптерев, А. И.Мультимедиа как социокультурный феномен [Текст] / А. И. Каптерев – М. : НПО Профиздат, 2002. – 216 с.

28. Клушина, Н. И. Стилистика публицистического текста [Текст] / Н. И. Клушина. – М. : Наука, 2008. – 186 с.

29. Кодексы профессиональной этики.

30. Кодола, Н. В. Интервью: методика обучения, практические советы. Учебное пособие для студентов вузов/ Н. В. Кодола. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 465 с.

31. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Текст] / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 380 с.

32. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 400 с.

33. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 318 с.

34. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики [Текст] / С. Г. Корконосенко. – М. : Логос, 2010 – 248 с.

35. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью [Текст] / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.

36. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 311 с.

37. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] /: учеб. пособие для студ. вузов по напр. 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М. : Аспект-Пресс, 2012. – 320 с.

38. Лазутина, Г., Распопова, С. Жанры журналистского творчества [Текст] / Г. Лазутина, С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 294 с.

39. Лукина, М. Технология интервью [Текст] / М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 124 с.

40. Луман, Н. Реальность массмедиа [Текст] / Н. Луман. – М. : Праксис, 2005. – 216 с.

41. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века/ Учебно-методический комплект. – М., 2008.

42. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество [Текст] / М. М. Назаров. – М. : УРСС, 2010. – 354 с.

43. Новикова, А. А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова. – М. : Высшая школа экономики, 2013. – 236 с.

44. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90 гг.) [Текст] / Р. П. Овсепян. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 204 с.

45. Пересветов, В. Журналистика FULL [Текст] / В. Пересветов. – М. : Тровант, 2016. – 152 с.

46. Пименов, П. А. Основы рекламы : Учебн. пособие [Текст] / П. А. Пименов. – М. : Гардарики, 2006. – 399 с.

47. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации [Текст] / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2001. – 656 с.

48. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики,: 1800-1929 / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2012.

49. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики, 1929–2013 [Текст] / Г. В. Прутцков. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 386 с.

50. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики: от Античности до современности. Учебно-методический комплект. – М., 2018.

51. Радиожурналистика: учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика»: рекомендовано Министерством образования РФ [Текст] / Московский университет [МГУ] им. М. В. Ломоносова. – М. : Наука, 2005. – 478 с.

52. Рэндалл, Д. Универсальный журналист [Текст] / Д. Рэндалл. – СПб. : Питер, 1999. – 432 с.

53. Свитич, Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист [Текст] / Л. Г. Свитич. – М. : Аспект Пресс, 2008 – 255 с.

54. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики [Текст] / В. В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 426 с.

55. Сотникова, О. Интернет-издание от А до Я. [Текст] / О. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 216 с.

56. Телевизионная журналистика : Учебник / Редколл. : Г. В. Кузнецов и др. – М. : Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с.

57. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2010.

58. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А. А. Тертычный. – М. : Аспект-Пресс, 2011г. – 312 с.

59. Типология периодической печати [Текст] // М. Е. Аникина, В. В. Баранов [и др.]; под ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 236 с.

60. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика[Текст] / учебное пособие для вузов по специальности 030601 Журналистика / В. Л. Цвик. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.

61. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Текст] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – М. : Аспект-Пресс, 2012. – 224 с.

***

С целью успешной подготовки к вступительному экзамену рекомендуется также широко использовать материалы печатных и электронных СМИ.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Для проведения тестирования формируются отдельные группы поступающих в порядке поступления (регистрации) документов.

Для проведения тестирования профессиональной аттестационной комиссией предварительно готовятся тестовые задания согласно перечню тем, указанных в данной программе. Программа вступительного испытания обнародуется на официальном сайте ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Вступительное испытание проводится в сроки, предусмотренные Правилами приема в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» в 2025 году.

На тестирование поступающий должен явиться с паспортом и шариковой ручкой **чёрного** цвета.

Поступающий получает лист с тестовыми заданиями по вышеуказанным темам, который содержит **25 заданий** с вариантами ответов, один из которых правильный.

Поступающий отвечает на эти задания в течение **60 минут**.

Ответы фиксируются поступающим в «Карте ответов по тесту».

Во время прохождения вступительных испытаний поступающим запрещается иметь при себе и (или) использовать средства связи

Пользоваться при тестировании печатными или электронными информационными средствами запрещается.

При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания Правил приема, уполномоченные должностные лица ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» составляют акт о нарушении и о непрохождении поступающим вступительного испытания без уважительной причины, а при очном проведении вступительного испытания - также удаляют поступающего с места проведения вступительного испытания.

Поступающий сдает каждое внутреннее вступительное испытание однократно.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
знаний, умений и навыков поступающего

Оценивание уровня знаний, умений и навыков поступающего осуществляется на основании следующих критериев:

1. Правильность ответов;
2. Степень усвоения программного материала.

Максимальное количество баллов для вступительного испытания составляет 100 баллов.

Правильный ответ на каждое задание оценивается в **4 балла**.

Результаты вступительного испытания фиксируются экзаменатором в «Карте ответов по тесту».

Поступающий должен набрать не менее **40 баллов**. Это позволит поступающему принять участие в конкурсе на обучение в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Поступающие, набравшие по результатам вступительного испытания менее **40 баллов**, к дальнейшему участию в конкурсе не допускаются.

Заявление об апелляции поступающий может подать в день проведения вступительного испытания или в день объявления результатов вступительного испытания до 16:00 часов.

Результаты вступительных испытаний действительны при приеме на обучение на учебный год, на который осуществляется прием на обучение.

Председатель профессиональной
экзаменационной комисеии _____ Скляр П. П.

Заведующий кафедрой
журналистики _____ Фесенко Ю. П.