МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
_____ В.Д. Рябичев
«07» 04 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проведению профессионального аттестационного экзамена для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

Пояснительная записка состоит из:
- программы вступительного испытания;
- требований к уровню подготовки поступающих;
- перечня рекомендованной литературы;
- порядка проведения вступительного испытания;
- критериев оценивания

Луганск 2025

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного профессионального аттестационного экзамена разработана на основании образовательных программ бакалавриата соответствующего направления подготовки.

Целью проведения вступительного экзамена является проверка уровня знаний, умений и навыков поступающих, необходимых для освоения образовательной программы данного уровня высшего образования.

1 ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Технологии и организация туристской деятельности: основные понятия и виды предприятий в туризме. Регулирование туристской деятельности. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия. Туроператор как субъект туристского рынка. Маркетинговые исследования туристского рынка. Тур-проектирование и тур-планирование тура. Основы формирования туристского продукта. Технология разработки услуг «туристское путешествие», «туристский поход» и «экскурсия». Квалификационные требований (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии.

1.2 Организация туристской деятельности

Условия создания и функционирования туристического предприятия Технология создания туристического продукта и формирования его ассортимента. Принципы формирования программ пребывания туристов. Организация обслуживания клиентов. Общие принципы организации транспортного обслуживания клиентов. Виды туристических формальностей и условия их выполнения. Паспортно-визовые формальности. Таможенные, валютные и медико-санитарные туристические формальности. Туристические документы и правила их оформления. Бронирование туристического обслуживания. Организация туристического обслуживания, его контроль, учет и расчеты. Претензионная работа в туризме.

1.3 Экономика туристского предприятия

Туристический бизнес в народнохозяйственном комплексе страны. Основы предпринимательской деятельности. Ресурсы предприятия. Нематериальные ресурсы и активы предприятия. Оборотные средства. Оборотный капитал туристского предприятия. Продуктивность, мотивация и оплата труда. Кадровая политика и система управления персоналом. Инвестиционные ресурсы. Финансы туристского предприятия, их функции и источники образования. Производственно-сбытовая деятельность предприятия. Затраты на оказание туристских услуг. Издержки на

продвижение туристского продукта. Цена, себестоимость и затраты на продукцию. Доходы и финансовый результат деятельности туроператорских и турагентских предприятий. Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий и организаций. Банкротство и ликвидация предприятий (организаций).

1.4 Туристские ресурсы Российской Федерации

Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации. Структура управления и социо-экономическая функция внутреннего туризма. Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов. Ресурсы основных направлений (видов) туризма. Северо-Европейский туристский регион. Северо-Западный туристский регион. Западный туристский регион. Центрально-Европейский туристский регион. Южно-Европейский туристский регион. Волжский туристский регион. Северо-Кавказский туристский регион. Уральский туристский регион. Сибирский туристский регион. Алтае-Саянский туристский регион. Байкальский туристский регион. Южно-Дальневосточный туристский регион. Северо-Дальневосточный туристский регион.

1.5 Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме

Понятие стандартизации, сертификации и лицензирования. Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе. Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика. Стандартизация услуг туристской индустрии. Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Лицензирование деятельности в туристской индустрии.

1.6 Глобальные и локальные сети бронирования

История развития компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы бронирования (ADS). Бронирование гостиничных и ресторанных услуг через Интернет. Системы бронирования и резервирования в индустрии гостеприимства Российской Федерации.

1.7 Организация экскурсионной деятельности

История развития экскурсионного дела. Основы экскурсоведения. Сущность и классификация экскурсий. Методика подготовки экскурсии. Методические приемы ведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода.

2 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий должен:

Знать:

- нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг;
- методы и способы контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей;
- технологии и методики разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов;
- методические приемы планирования проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров;
- технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов;
- методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж;
- базовые принципы функционирования экономики;
- технологии и методики разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов;
- методические приемы планирования проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров;
- технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов;
- роль технологических новации и программные продукты в профессиональной туристской деятельности;
- способы и приемы использования современного программного обеспечения в туристской сфере;
- основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности в сфере туризма;

Уметь:

- исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг;
- осуществлять мониторинг и контроль выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей;
- разрабатывать туристские маршруты и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов;

- комплектовать «портфель экскурсовода», используя методические приемы проведения экскурсии для групповых и индивидуальных туров;
- применят технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов;
- осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута;
- применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

3 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 430 с.
2. Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: практикум / Н.Г. Можаева. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 112 с.
3. Челноков, А.А. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / А.А. Челноков, Л.Ф. Ющенко, А.Ф. Мирончик. – Минск: Высшая школа, 2017. – 430 с.
4. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. – 288 с.
5. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 246 с.
6. Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма: учебник для студентов высших учебных заведений / А.С. Баранов, Е.И. Богданов, Н.О. Верещагина, И.Г. Филиппова; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 310 с.
7. Деревянкин, Е.В. Природные ресурсы России: учебное пособие / Е.В. Деревянкин, А С. Жилин, О. В. Маслова; Мин-во науки и высшего образования РФ, Урал. федерал. ун-т им первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2019. – 79 с.
8. Губа, Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / Д.В. Губа, Ю.С. Воронов. – Москва: Спорт, 2020. – 240 с.
9. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: учебник / С.А. Степанова; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – 1. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. – 346 с.
10. Овчаров, Антон Олегович Экономика туристских предприятий: учебное пособие / А. О. Овчаров. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. – 176 с.
11. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 6е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 290 с.
12. Суслова, Юлия Юрьевна Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: учебное пособие / Ю.Ю. Суслова, И.В. Петрученя, Е.В. Белоногова; рец.: С.В. Трусова, Н.Н. Терещенко, 2023. – 208 с.

13. Фридман, А.М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман; Российский университет кооперации. – 1. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2021. – 239 с.

14. Марголина, Е.В. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие / Е.В. Марголина, Т.А. Спицына. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 108 с.

15. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 5, перераб. и доп. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. – 777 с.

16. Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 375 с.

17. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 267 с.

18. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма: учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. – Москва: Финансы и статистика, 2023. – 305 с.

19. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. - 318 с.

20. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2023. – 400 с.

21. Абдель Вахед, Э. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник / Э. Абдель Вахед, В.А. Мендельсон, Л.Н. Абуталипова; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2021. – 204 с.

22. Основы туризма: учебное пособие (практикум) / авт.-сост. А. А. Кондратьева. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 111 с.

23. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 176 с.

24. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Я. Котанс. – 3-изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

25. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 267 с.

26. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. – М.: Магистр: ИНФРАМ, 2019. – 368 с.

27. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 176 с.

28. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с.

29. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма: учебно-методическое пособие / Л.И. Егоренков. – Москва: Финансы и статистика, 2023. – 305 с.

30. Пугиев, В.Г. Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России: монография / В.Г. Пугиев, А.Н. Разумов, Е.Н. Трофимов; под. ред. Е. Н. Трофимова. – Химки: РМАТ, 2016. – 503 с.

31. Грошев, И.В. Туризм для лиц пожилого возраста: монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 303 с.

32. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Я. Котанс. – 3-изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

33. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 318 с.

34. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. - Орел: МАБИВ, 2020. – 118 с.

35. Анисимов, В.П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. – Москва: Альфа–М: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 253 с.

36. Гавриченкова, С.С. Стандартизация и контроль качества продукции общественного питания: учебное пособие / С.С. Гавриченкова, С. И. Якубовская. – Минск: РИПО, 2020. – 210 с.

37. Пахомова, О.М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: учебное пособие / О.М. Пахомова. – Москва: ИНФРА–М, 2024. – 135 с.

38. Боларев, Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: учебник / Б.П. Боларев. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА–М, 2021. – 365 с.

39. Тарасова, О.Г. Стандартизация и подтверждение соответствия продукции и услуг: учебное пособие / О.Г. Тарасова. – Йошкар–Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 84 с.

40. Николаева, М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Практикум: учебное пособие / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА–М, 2024. – 115 с.

41. Ушаков, Р.Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: учебное пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. – Москва: ИНФРА–М, 2021. – 136 с.

42. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen: учебное пособие / сост. Н.П. Алексеева. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 344 с.

43. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2011. – 134 с.

44. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 204 с.

45. Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.

46. Назарова, Т.П. Паломничество и религиозно-экскурсионный туризм: учебное пособие / Т.П. Назарова, О.Ю. Редькина. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2020. - 156 с.

47. Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / В.Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. – 416 с.

48. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / АЯ. Котанс. – 3-изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

49. Быстров, С.А. Организация гостиничного дела: учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 432 с.

50. Тимохина, Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т.Л. Тимохина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 297 с.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Для проведения тестирования формируются отдельные группы поступающих в порядке поступления (регистрации) документов.

Для проведения тестирования профессиональной аттестационной комиссией предварительно готовятся тестовые задания согласно перечню тем, указанных в данной программе. Программа вступительного испытания обнародуется на официальном сайте ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Вступительное испытание проводится в сроки, предусмотренные Правилами приема в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» в 2025 году.

На тестирование поступающий должен явиться с паспортом и шариковой ручкой **чёрного** цвета.

Поступающий получает лист с тестовыми заданиями по вышеуказанным темам, который содержит **25 заданий** с вариантами ответов, один из которых правильный.

Поступающий отвечает на эти задания в течение **60 минут**.

Ответы фиксируются поступающим в «Карте ответов по тесту».

Во время прохождения вступительных испытаний поступающим запрещается иметь при себе и (или) использовать средства связи

Пользоваться при тестировании печатными или электронными информационными средствами запрещается.

При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания Правил приема, уполномоченные должностные лица ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» составляют акт о нарушении и о непрохождении поступающим вступительного испытания без уважительной причины, а при очном проведении вступительного испытания - также удаляют поступающего с места проведения вступительного испытания.

Поступающий сдает каждое внутреннее вступительное испытание однократно.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
знаний, умений и навыков поступающего

Оценивание уровня знаний, умений и навыков поступающего осуществляется на основании следующих критериев:

1. Правильность ответов;
2. Степень усвоения программного материала.

Максимальное количество баллов для вступительного испытания составляет 100 баллов.

Правильный ответ на каждое задание оценивается в **4 балла**.

Результаты вступительного испытания фиксируются экзаменатором в «Карте ответов по тесту».

Поступающий должен набрать не менее **40 баллов**. Это позволит поступающему принять участие в конкурсе на обучение в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Поступающие, набравшие по результатам вступительного испытания менее **40 баллов**, к дальнейшему участию в конкурсе не допускаются.

Заявление об апелляции поступающий может подать в день проведения вступительного испытания или в день объявления результатов вступительного испытания до 16:00 часов.

Результаты вступительных испытаний действительны при приеме на обучение на учебный год, на который осуществляется прием на обучение.

Председатель
профессиональной
аттестационной комиссии _____ Харьковский Р.Г.

Заведующий кафедрой
«Туризм и гостиничное дело» _____ Свиридова Н.Д.